**Videos**

**PC1:** <https://drive.google.com/drive/folders/1crG5FEq-moGG1r8BbBzdnxg9vj-FZ7j->

**PC2:** <https://drive.google.com/drive/folders/1GrKB_0vCFcuu6RhlvF4RNY2S31yWOnN8>

**Presentación**

Mi nombre es Marcela Ismodes, tengo 21 años y estoy cursando el 5to ciclo en la carrera de Publicidad.

En mi tiempo libre me gusta leer y escuchar música. También salir con mis amigos y familia a cafeterías.

### **Testimonio: Aprendiendo Python en Publicidad**

En mi experiencia, aprender a programar fue un proceso inesperado pero muy enriquecedor. Al principio, no me había interesado mucho por este tema, ya que siempre lo vi como algo complicado y distante de mi carrera, que es Publicidad. Pensaba que nunca lo necesitaría.

Sin embargo, desde las primeras clases descubrí que los códigos básicos no eran tan difíciles como imaginaba: eran simples, cortos y hasta divertidos. A medida que avanzamos, los desafíos aumentaron. Los códigos se volvieron más largos y complejos, y en ocasiones me sentí frustrada por no entender todo de inmediato. Aun así, cada vez que lograba que un programa funcionara, sentía una gran satisfacción. Ese pequeño logro me motivaba a seguir aprendiendo.

Uno de los momentos que más disfruté fue cuando trabajamos con juegos como el del ahorcado o piedra, papel y tijera. Me pareció una forma creativa y entretenida de aprender lógica de programación. Eso hizo que el proceso se sintiera menos técnico y más dinámico.

Con el tiempo, comprendí que este curso tiene mucho valor para mi futuro profesional. Python me enseñó a analizar grandes cantidades de datos, lo cual es fundamental en el mundo publicitario actual. Por ejemplo, podré usarlo para medir el rendimiento de campañas, interpretar resultados en tiempo real y tomar decisiones más estratégicas. También es útil para analizar el comportamiento de las audiencias en redes sociales y automatizar tareas repetitivas, lo que ahorra tiempo y mejora la eficiencia.

Hoy entiendo que programar no es solo para ingenieros: también es una herramienta poderosa para los creativos. Aprender Python ha ampliado mi perspectiva y me ha dado habilidades que, sin duda, me servirán en muchos ámbitos de mi carrera.

**Interpretación**

Gráfico 1 (PC3 parte 1):

Este gráfico nos muestra los hashtags más usados y la cantidad de publicaciones que lo usaron.

Gráfico 2 (PC3 parte 2):

Este gráfico nos muestra las cantidades de lenguas que tiene cada familia lingüística.

Mapa con folium (PC3 parte 2):

Este mapa fue creado para indicarnos las locaciones de grabación de distintas películas. Al presionar en algún marcador, este nos dará información sobre el nombre de la película, el director y el año de estreno.